



Persbericht: KU Leuven presenteert 8 laureaten voor de Newbie Award

Leuven – 18 januari 2019

Nieuwkomers zijn cruciaal voor zowel het behoud van de Europese landbouw als de ontwikkeling van het Europese platteland. Het Europees project Newbie zet succesvolle starters en hun bedrijfsmodellen in de kijker en organiseert jaarlijks een wedstrijd voor deze nieuwkomers.

De eerste Newbie-wedstrijd is intussen volop aan de gang. Tot 23 december 2018 konden landbouwers zich kandidaat stellen. Acht laureaten gingen momenteel naar de Award. De uiteindelijke ranking wordt bepaald door het aantal Likes voor hun bedrijf op de Facebookpagina van [Newbie.be](https://www.facebook.com/newbie.be). Het andere deel van de ranking gebeurt door een vakjury. De online stemming loopt nog tot 1 februari 2019.

De Newbie-winnaar kan zich alvast verheugen op een promotiestunt en een uitwisseling met andere nieuwe landbouwers in Europa.

Het profiel van de laureaten is bijzonder divers. Eén zaak hebben ze in elk geval gemeen: ze leggen heel wat ambitie en ondernemerschap aan de dag. Het Newbie team van de KU Leuven wenst hen in elk geval alle acht veel succes!

Laureaten

- **An Adriansen** zei haar job in de zorgsector vaarwel, en startte met de plannen voor een gemengd veebedrijf met 980 witvleeskalveren en 159 vleesgeiten. Haar droom is om in de toekomst de boerderij open te stellen als groen zorginitiatief.
- **Olivier Mehuys** stapte na zijn economische studies mee in het landbouwbedrijf van zijn ouders en koos daarbij resoluut voor duurzame en regeneratieve landbouw. Hij focust nu op de productie van natuurrundsvlees en eieren via een mobiele kippenstal.
- **Stéphanie De Caluwé** richtte met hulp van twee investeerders “CSA Den Halsberg” op, een vernieuwende zelfplukboerderij. De focus ligt momenteel op groenten, kruiden en bloemen, maar in de toekomst wordt het aanbod uitgebreid met meerjarige gewassen, fruit en kleinvee.
- **Eddy Leclere en Colette Lammens**, fruittelers uit Sint-Truiden, brachten met hun bedrijf Jonecco onlangs een nieuw product op de markt: Seprosa, een mousserende wijn geproduceerd met “fruit van bij ons”.
- **Bert De Coninck** bouwt samen met zijn schoonvader het familiebedrijf dat focust op de productie van varkenssperma verder uit. Innovatie op het bedrijf komt er in de vorm van de Bereslim applicatie, die alle actoren in de keten met elkaar verbindt.
- Naast haar halftijdse job als landbouwconsulente, baat **Evi Van Camp** samen met haar man en schoonbroer een landbouwbedrijf uit dat zich focust op kwaliteitsvolle vollegrondsgroenten. Evi is hierbij de drijvende kracht achter verschillende vormen van verbreding van het landbouwbedrijf, onder andere via een hoefwinkel en een zorgboerderij.
- **Wim Fobelets** is, naast landbouwjournalist, ook landbouwer. Op zijn akkerbouwbedrijf kiest hij resoluut voor meerwaarde, en teelt hij voornamelijk “vergeten” gewassen: voederbieten, spelt en zwarte haver voor de korte keten.
- Na het overlijden van haar echtgenoot, bouwt **Siska Vanpeteghem** met hulp van een werknemer en de steun van familie en vrienden verder aan hun gemeenschappelijke droom: een gemengd landbouwbedrijf met akkerbouw, vleesvarkens en een waaier aan verbredingsactiviteiten.